

Idéhåndbok for distriktsledd

Denne idéhåndboka inneholder en kort beskrivelse av arrangementer som er gjennomført på en vellykket måte av distriktsledd rundt i landet. Håndboka er ment å være til inspirasjon til styrer i distriktsledd som skal utarbeide plan for sin virksomhet. Vi oppfordrer til å finne tilbud som passer for behovet/etterspørselen i ditt distriktsledd og som dere har kapasitet til å gjennomføre. I stedet for å lage lange beskrivelser av hvert arrangement, så har vi angitt navn på personer med erfaring fra denne typen arrangement slik at dere kan ta kontakt og snakke om hvordan arrangementet kan tilpasset ditt distriktsledd.

Lykke til!



Inspirasjonshelg for kor



Mål: Gi medlemskor ny inspirasjon og la de bli kjent med nytt repertoar. Gi korene coaching, en arena der de kan opptre og mulighet for å treffe andre kor.

Målgruppe: Kor

Varighet: En helg

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): 2

Kort beskrivelse:

En helg der man har leid inn en eller to dyktige instruktører/dirigenter som i løpet av helga kan lære sangerne fra alle korene 3 – 4 nye sanger. Hvis instruktørene er komponister, så kan det for eksempel være deres egne sanger. Instruktørene har første økt med sangerne fredag kveld og det kjøres tilsvarende økter lørdag morgen og lørdag ettermiddag. Det hele avsluttes med en konsert tidlig søndag ettermiddag. På denne konserten får også deltakerkorene mulighet til å opptre med egne sanger. Det anbefales at det settes av et par timer midt på dagen lørdag der korene kan øve på egne sanger og få coaching fra instruktørene. Lørdag kveld arrangeres det en hyggelig middag der man gjerne kan ha sang og en uformell «kor-battle».

Markedsføringstips: Send ut e-post til korene og dirigentene om arrangementet med beskrivelse av instruktørene og opplegget minst ni måneder på forhånd. Følg gjerne opp med telefon til aktuelle kor. Arrangementet kan også være attraktivt for kor utenfor distriktet, så sørg for å få det med i kalenderen på kor.no og i Korbladet.

Økonomi: Det kan tas en påmeldingsavgift per kor og en avgift per korsangere. Avgiften per korsanger må dekke kostnader til lunsj, middag lørdag og bidrag til andre kostnader. Det er mulig å selge billetter til konserten søndag og dermed få inntekter til dette. Det er også mulig å søke om støtte til prosjektet f.eks. fylkesmusikkrådet.

Bistand fra NK sentralt: Råd og tips om arrangementet. Tips til instruktører. Hjelp til markedsføring

Hvor er dette gjennomført tidligere: Alta i september 2018.

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Marita Havaas Olsen, Tove Ramlo-Ystad, Åsmund Mæhle

Felleskonserter



Mål: Skape attraktive arenaer der medlemskor der de kan synge, høre hverandre og bli kjent med hverandre. Dette kan gi grunnlag for senere samarbeid.

Målgruppe: Alle typer medlemskor

Varighet: En kveld. Noen distriktsledd har flere konserter samme kveld.

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): 2

Kort beskrivelse: Kan være julekonsert, nyttårskonsert, vårkonsert eller temakonsert. Konsert der hvert kor synger fra 10 – 20 minutter. Vertskor kan ha ansvar for praktisk gjennomføring. Disse kan tjene penger v.h.a. salg av kaffe og mat. Det er viktig med en god konferansier. Korene bør inviteres minst et halvt år før.

Markedsføringstips: E-postinvitasjon til kor som vil synge. Pressemelding om konserten til lokalaviser kan fungere for slike konserter. Facebook. Vurder om annonser i lokalavis gir nytte.

Økonomi: Det er en fordel om det gratis for korene å synge. Da oppleves det som en medlemsfordel. Et godt tips er å la overskuddet av konserten gå til et veldeilig formål. Dette kan gjøre at flere kor melder seg på og at man får gratis konsertlokale/kirke.

Bistand fra NK sentralt: Regionkonsulentene kan gi råd om slike felleskonserter.

Hvor er dette gjennomført tidligere: Nyttårskonserter for NK Sogn og Fjordane, NK Hordaland, NK Rogaland, NK Nordmøre og NK Troms. NK Sør-Trøndelag har hatt konsertserien YR. NK Oslo-Akershus har MusikkfestOslo, julekonsert og felleskonserter med forskjellige tema, for eks. Norsk Korklang (norsk musikk).

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Kaja Olaussen (NK Hordaland), Trine Lyng Andersen (NK Sør-Trøndelag). Kaja har instruks for vertskor som kan deles.

Sangerstevne



Mål: Sangerstevnene er viktige tradisjonsarenaer som avspeiler bredden i korbevegelsen og samtidig styrker fellesskap og organisasjonstilknytning. Stevnene bidrar til musikalsk utveksling og gjensidig informasjon og inspirasjon blant deltakere, samtidig som nye former og strukturer får rom for utvikling innenfor tradisjonsrike rammer.

Målgruppe: Medlemskor i distriktsledd

Varighet: 1-3 dager i en helg.

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): 3

Kort beskrivelse: Det heter å «sette hverandre stevne», og det betyr avtale å møtes. Sangerstevnene har tradisjon tilbake til midten av 1800-tallet, og er viktige arenaer der kor møtes. Stort sett er lokale kor i et distriktsledd tildelt oppgaven som teknisk arrangør på vegne av distriktsleddet. Det er variasjoner med tanke på form og innhold. Distriktsleddene utarbeider gjerne retningslinjer for sine stevner. Disse gir likevel stort rom for tilpasning og kreativitet i forhold til innhold og egen profil. Vanlige elementer er: Sangertog, fellessang, konserter og festmiddag. Deler av stevne er som regel utendørs. Vi anbefaler at det legges til rette for et møtested for dirigentene.

Markedsføringstips: E-post og Facebook til kor i distriktsleddet. Markedsføring i lokalmiljøet (inkludert lokalpresse) er viktig.

Økonomi: Teknisk arrangørkor er økonomisk ansvarlig, men ofte er avtalt stevneavgift pr. deltaker øremerket til distriktsleddet.

Bistand fra NK sentralt: Nei

Hvor er dette gjennomført tidligere: Sogn og Fjordane, Hordaland, Østfold, Gudbrandsdalen, Østerdalen, Øvre Gauldal, Sør-Trøndelag, Sunnmøre og Sørlandet.

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Annlaug Hus, Inger-Pernille Stramrud, Marianne Hoff, Liv Oda Dale.

Korvake



Mål: Korvake er et spennende konsept hvor det tilbys konserter, dirigentkurs, «Åpen vurdering» og sosiale aktiviteter over en sammenhengende periode.

Varighet: Fra fredag ettermiddag til natt til søndag.

Målgruppe: Kor (fra eget og andre distriktsledd) med dirigenter.

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): 3

Kort beskrivelse: Korvake er blitt et kjent begrep og har fått et svært godt omdømme blant kor i hele Norge. På Røros ble den arrangert for første gang i 2013 etter at den tidligere ble arrangert på Hamar. En Korvake strekker seg over en helg, og i løpet av helgen skapes et godt sangerfelleskap og en lun stemning både under konsertene, seminarene og i festlig lag. Senere er det blitt arrangert Korvaker også i Trondheim. En ekstern «korguru» engasjeres som seminarholder, kursleder for dirigenter og «tilbakemelder» under «Åpen Vurdering».

Markedsføringstips: E-post til kor og dirigenter, Facebook og andre sosiale medier, Korbladet, mm. En attraktiv innleid ressursperson til kurs og seminarer selger godt.

Økonomi: Distriktsleddet står for økonomi. Lokalt kor kan eventuelt få noe betalt for visse oppgaver.

Bistand fra NK sentralt: Rådgivning, evt mer bistand som faktureres.

Hvor er dette gjennomført tidligere: Hamar, Røros og Trondheim.

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Inger-Pernille Stramrud, Tove Ramlo-Ystad, Jardar Ellevold (NK Østerdal)

KorCup



Mål: Lage en uformell konkurranse som gjør at korene får noe å strekke seg mot og dermed heve nivået. Skape oppmerksomhet og synliggjøre korsang som en viktig kulturbærer i samfunnet.

Målgruppe: Alle typer medlemskor

Varighet: En dag

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): Teknisk arrangørkor: 3, Distriktsledd: 2

Kort beskrivelse: Dette er et arrangement som kombinerer uformell konkurranse med fest. En fin konkurranse å strekke seg mot for de som ønsker noe mer uformelt enn NM. Koret får noe å øve fram mot og de får nyttige tilbakemeldinger fra dommere.

12-20 deltakende kor, to-tre dommere, to-tre sanger pr kor i tre sjangere, hvorav halve programmet må synges a cappella. Gjennomføres i et egnet lokale med tilhørende øvings- og oppvarmingsrom tilgjengelig.

Distriktsleddet er ansvarlig arrangør og eier prosjektet, men kan overlate jobben som teknisk arrangør til et kor. Arbeidsfordeling må i så fall avklares. Det gjelder f.eks. påmelding, lokaler, mat, fest, underholdning, premier, PR, kommunikasjon med deltakende kor, mm.

Markedsføringstips: Invitasjon sendes via e-post. Ellers brukes Facebook. En slik cup vil også lett kunne få redaksjonell omtale i media.

Økonomi: Distriktsleddet får deltakeravgiften. Teknisk arrangørkor får inntekter av kuvertpris og salg av mat og drikke under arrangementet.

Bistand fra NK sentralt: NK sentralt kan bistå i å finne dommere og kan bistå med å utforme kriterier som dommerne kan ta bruke.

Hvor er dette gjennomført tidligere: KORiNT-cup i Nord-Trøndelag og Tretten Korcup (NK Gudbrandsdalen) arrangeres annet hvert år. Korcupen på Sunnmøre og Askim korcup (NK Østfold) er andre eksempler.

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Hans Vist, Kaja Olaussen, Annlaug Hus, Inger-Pernille Stramrud, Olaug Enstad i NK Gudbrandsdal.

Korgalla



Mål: Tilrettelegge en arena der korsangere og frivillige kan bli sett og respektert for den viktige jobben de gjør. Korsangere kan knytte kontakter og samle relevant kompetanse som tillitsvalgt og korsanger. Gjøre det lystbetont å si «ja takk» til frivillige verv i kor.

Målgruppe: Sangere, dirigenter, tillitsvalgte og media.

Varighet: En dag. Workshops på formiddagen. Prisutdeling om kvelden.

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): 3

Kort beskrivelse: En KorGalla setter fokus på dem som er blitt valgt av tillit og gir begrepet frivillighet et «statusløft». Med dette genereres en positiv effekt for frivillig innsats i hele vår organisasjon.

En KorGalla kan også være en læringsarena, og prisutdeling kan kombineres med workshop og foredrag med relevante tema.

1. Komitéer utarbeider kriterier for de forskjellige klassene. Disse komitéene består av medlemmer fra Norges Korforbunds (Det er tidligere utarbeidet kriterier for 9 klasser)
2. En lokal kunstner får i oppdrag å lage priser til klassevinnerne
3. Korene i området inviteres til å nominere kandidater fra egne rekker og aktuelle kandidater meldes inn til nominasjonskomiteene
4. De nominerte kandidatene vurderes av en uhildet hovedjury sammensatt av nøytrale parter
5. Det kåres en vinner i hver klasse under en KorGalla og lokale kor underholder undervegs

Markedsføringstips: Aviser, sosiale media, e-post til alle medlemskor, dirigenter og sangere, flyers, mm.

Økonomi: Det oppfordres til å søke støtte fra fylke, næringsliv og lignende. Billetinntekter er viktig inntektskilde og det er mulig å ta inngangsbillett også fra kor som synger på prisutdelingen.

Bistand fra NK sentralt: Regnskapsføring og prosjektkompetanse kan kjøpes fra NK sentralt

Hvor er dette gjennomført tidligere: KorGalla ble første gang arrangert på Lillehammer 18.11.2017

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Inger-Pernille Stramrud og Olaug Enstad (NK Gudbrandsdal).

Korslaget



Mål: Rekruttere flere til korsang og skape blest om korsang lokalt.

Målgruppe: Kor, potensielle korsangere

Varighet: Fire måneder fra øvingsstart til gjennomføring.

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): 3

Kort beskrivelse:

Byen / kommunen / distriktet deles opp i områder som skal konkurrere mot hverandre. Et vertskor allokeres hvert av områdene. Det må så rekrutteres deltakere til hvert av områdekorene. Dialog med dirigenter for hvert av korene er viktig for å bli enig om repertoar. Det hele kulminerer i en stor festkveld der dommere kårer en vinner i gitte klasser og kriterier. Det er viktig at vertskorene legger til rette for at de som deltok i prosjektet kan fortsette i koret etter at prosjektet er slutt.

Markedsføringstips: Til dette arrangementet er det mulig og nyttig å ha et samarbeid med lokalavisa. Slike konkurranser og folkefester er erfaringsmessig noe det er mulig å få med lokalavisene på. Det er også viktig å bruke Facebook aktivt for å markedsføre.

Økonomi: Inntekter vil være avhengig av påmelding som kan være vanskelig å forutse. Dette er et arrangement der det bør være mulig å få lokale sponsorer.

Bistand fra NK sentralt: Det er mulig å få råd og tips fra Marita som har gjennomført dette tidligere.

Hvor er dette gjennomført tidligere: Narvik

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Marita Havaas Olsen

Prosjektkor



Mål: Skape et bredere tilbud i områder av landet med liten bredde i korvirksomheten. Skape interesse for korsang.

Målgruppe: Enkeltsangere i kor og utenfor kor.

Varighet: 4 – 7 måneder fra start til slutt.

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): 3

Kort beskrivelse: Distriktsleddet velger et konsertkonsept, finner en instruktør og inviterer korsangere i distriktet til å være med på prosjektet. NK utarbeider en rekke konsepter og disse er beskrevet på www.kor.no/konsertkonsepter. Det gjennomføres 2 – 4 øvingshelger. Det anbefales å bruke øvingsfiler slik at deltakerne lettere kan øve mellom samlingene.

Markedsføringstips: Bruk NKs nyhetsbrev til alle kormedlemmer i distriktet for å få med deltakere.

Økonomi: Økonomien er først og fremst basert på deltakeravgift, så gjennomføring er ofte avhengig av nok deltakere. Søk konsertstøtte før 15. mars / 15. september hvis profesjonelle deltar i prosjektet (instrumentalister eller solister). Det er lett å budsjettere for optimistisk på billettinntekter.

Bistand fra NK sentralt: NK kan bidra med rådgivning, avtaler, tips til instruktører, påmeldingsløsning, inndrivning av penger, regnskapsføring og våre ferdige konsertkonsepter.

Hvor er dette gjennomført tidligere: Innlandet, alle distrikt i Nord-Norge, Rogaland, Hordaland, Oslo og Akershus, Trondheim.

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Marita Havaas Olsen, Roar Barros-Ødegård, Inger-Pernille Stramrud, Rune Brunslid, Tove Ramlo-Ystad, Trine Lyng Andersen.

Mentorordning for dirigenter



Mål: Inspirere dirigenter og gi dem tips og nye ferdigheter tilpasset nivå og behov.

Målgruppe: Dirigenter med kor

Varighet: Dirigent og kor følges gjennom ett år.

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): 1 hvis del av Koralliansens mentorordning. 2 hvis distriktsleddet arrangerer selv.

Kort beskrivelse: Fire dirigenter og deres kor blir fulgt opp gjennom et år av en erfaren kordirigent som også er dyktig som rådgiver. 1-2 fagsamlinger for dirigenter og mentor, 1-2 besøk fra mentor på korøvelse samt en helgesamling for alle kor og dirigenter. og en øvingshelg der kor, dirigenter og mentor deltar. Sistnevnte kan organiseres på forskjellige måter og tilpasses lokale forhold. Se også beskrivelse på www.koralliansen.no.

Dersom ditt distriktsledd er interessert i at det gjennomføres mentorordning i sitt distrikt, så bør de melde interesse til hovedkontoret om høsten for eventuell oppstart påfølgende høst. Det er også noen distriktsledd som har kjørt lignende ordning utenfor Koralliansens opplegg. Det gjelder NK Sør-Trøndelag og NK Sogn og Fjordane («Prosjekt Korutvikling»).

Markedsføringstips: Send e-post til kor og dirigenter i god tid før påmeldingsfrist. Facebook.

Økonomi: Koralliansen kan bevilge 60 000,- kroner i støtte i til mentorordning med fire dirigenter. Kor/dirigenter som deltar betaler 5000,- kroner i egenandel. Opplegget må da være åpent for kor fra andre organisasjoner. Dersom det bare arrangeres for NK, så må det fullfinansieres av distriktsledd og kor.

Bistand fra NK sentralt: Dersom dette er en del av Koralliansens mentorordning, så kan NK sentralt stå for hele koordineringen.

Hvor er dette gjennomført tidligere: Sør-Trøndelag, Nord-Trøndelag, Vestfold-Telemark, Helgeland, Sogn og Fjordane (Prosjekt korutvikling). Gjennomføres nå i mange deler av landet.

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Tove Ramlo-Ystad, Inger Pernille-Stramrud, Trine Lyng Andersen, Wenche Helgesen.

Dirigenttreff



Mål: Faglig påfyll, erfaringsdeling, nettverksbygging og bygging av tillit blant dirigenter.

Målgruppe: Dirigenter

Varighet: En dag/kveld

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): 1

Kort beskrivelse: Dirigenttreff er samlinger med faglig innhold og erfaringsdeling. Kan organiseres formelt og uformelt. Krever musikkfaglig ledelse, men er enkelt å organisere.

Eksempler: Dirigentlunsj – en fast dag hver måned -begrenset deltakelse. Dirigenttreff på korkontoret – ettermiddag m/pizza - rett fra jobb og før øvelse. Dirigentsamling på korarrangement, kortreff, sangerstevner og andre steder der kor er samlet.

Eksempel på tema / program: Faglig introduksjon med påfølgende diskusjon. Fri erfaringsutveksling eller innenfor et gitt tema. Info fra NK om tilbud og aktiviteter. Andre tema som dirigentkontrakter, støtte til kurs o.l. Repertoar, konfliktløsning, personalhåndtering.

Kan suppleres med lukket Facebook-gruppe for dirigenter i et geografisk avgrenset område der behov for vikar, tips repertoar og lignende kan diskuteres.

Markedsføringstips: E-post til dirigenter. Facebook.

Økonomi: Arrangeres av distriktsleddet

Bistand fra NK sentralt: Korkonsulenter kan fasilitere slike dirigenttreff.

Hvor er dette gjennomført tidligere: NK Sør-Trøndelag, NK Hordaland m.fl.

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Tove Ramlo-Ystad, Inger Pernille Stramrud, Annlaug Hus, Hans Vist..

Repertoarkveld for dirigenter



Mål: Gi dirigenter og musikkutvalg i kor inspirasjon og tips om aktuell musikk og gjøre de bedre i stand til å finne repertoar selv.

Målgruppe: Dirigenter og musikkutvalg i kor

Varighet: En dag/kveld.

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): 2

Kort beskrivelse: Seminar/samling der dirigenter og kor får tips om repertoar, noter og arrangementer. Eksempel på spørsmål deltakerne kan få svar på: Hva ser du etter når du velger repertoar til koret? Hvor kan man lete etter noter? Hva koster det å få laget et nytt arrangement? Hvordan bestille ny musikk? Hvordan sette sammen et konsertprogram?

Seminaret gjennomføres ved at to til fire dirigenter med ulikt erfaringsgrunnlag presenterer måten de arbeider på for å finne riktig repertoar, for eksempel ved bruk av forlag, Norsk Korsenter, søk på nett, YouTube, Spotify etc. De samme dirigentene presenterer avslutningsvis én favoritt hver, med begrunnelse for valget.

Det er bra om en av de innleide dirigentene har erfaring som arrangør av kormusikk, og at disse også er utgitt. Dermed kan det sies noe om hva en arrangør må tenke på, omfang, rettigheter og kostnader. Er det tid, kan tema omkring musikkutvalg og roller gjerne diskuteres. Det anbefales et fellesmøte med innleiderne på forhånd.

Markedsføringstips: E-post til kor og dirigenter, eventuelt informasjon på Facebook

Økonomi: Forslag på kr 2000,- i honorar pr dirigent som holder innledning.

Bistand fra NK sentralt: NK sentralt kan gi råd om gjennomføring og valg av innledere.

Hvor er dette gjennomført tidligere: NK Sør-Trøndelag

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Trine Lyng Andersen og Tove Ramlo-Ystad

Kurs i støtteordninger og søknadsskriving



Mål: Opplyse om aktuelle tilskuddsordninger og gi tips til å skrive bedre søknader.

Målgruppe: Leder og økonomiansvarlige i medlemskor.

Varighet: 2-3 timer

Arbeidsmengde (1 – lite, 2 – middels, 3 – mye): 1

Kort beskrivelse: Informasjon om tilskuddsordninger for kor fra organisasjoner som NK, NOPA, Musikkfondene, Komponistforeningen, Kulturrådet og støtte fra fylke og kommune. Møtet bør være gratis, og være et tilbud kun for medlemskor. Det er ikke forventet at distriktsleddet innehar egen kompetanse til å holde dette kurset. Kurset skal gi deltakende kor innsikt i de forskjellige aktuelle støtteordninger, og i tillegg gi tips om hvordan man bør skrive søknader og hvilke forventninger som stilles til en god søknad.

Markedsføringstips: Kurset kan med fordel arrangeres i forbindelse med andre arrangementer i distriktsleddets regi. Nyhetsbrev og Facebook er gode kanaler for informasjon. Informasjonen bør ikke være bred, men spisses mot aktuelle korsangere med ansvar for økonomi og støtteordninger.

Økonomi: Kurset innebærer at man må leie lokale, ha en enkel servering, eventuelle honorar/kostnader til innledere og trykksaker/program. Dette er et kurs der det ikke er naturlig å ta påmeldingsavgift, og der man kan forvente at innledere ikke nødvendigvis skal ha betalt, da de stiller på vegne av sin arbeidsgiver.

Bistand fra NK sentralt: Martin Borgnes (ansvarlig for tilskuddsordninger i NK), Rune Brunslid og Åsmund Mæhle.

Hvor er dette gjennomført tidligere: NK Oslo-Akershus februar 2017.

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Martin Borgnes, Beate Styri.

Kurs i kordrift i kor



Mål: Bevisstgjøring og opplæring i god kordrift. Bidra til å heve statusen til tillitsvalgte i kor.

Målgruppe: Tillitsvalgte i kor eller hele kor

Varighet: 2 – 4 timer

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): 1

Kort beskrivelse: Styremedlemmer i kor fra hele distriktsleddet eller et område samles til et nabotreff. Innhold i kurset:

- Gjennomgang av roller og ansvarfordeling i kor.
- Bevisstgjøring rundt mål og visjon.
- Få gode verktøy for den daglige driften av koret gjennom standardiserte maler og avtaler.

Markedsføringstips: Invitasjon sendes korene på e-post

Økonomi: Reiseutgifter til instruktør. Leie av lokaler. Servering.

Bistand fra NK sentralt: NK har instruktører som kan gjennomføre slike kurs, for eksempel Rune Brunslid og Trine Lyng Andersen.

Hvor er dette gjennomført tidligere: Kurset er gjennomført i en rekke distriktsledd.

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Rune Brunslid, Trine Lyng Andersen.

Videomøte for styreledere i kor



Mål: Informasjon, kursing, kommunikasjon, utveksle erfaringer, rådgivning, deling av verktøy for god korledelse, få korene med på lag, rekruttere nye tillitsvalgte til distriktsleddet, med mer.

Målgruppe: Ledere i kor, alene og/eller sammen med flere styremedlemmer og dirigent.

Varighet: 1-2 timer.

Arbeidsmengde (1 – Lite, 2 – Middels, 3 – Mye): 1

Kort beskrivelse: Distriktsleddet inviterer korene til videomøte for informasjon og erfaringsutveksling. Bruk for eksempel Zoom eller Teams. Flere fra distriktsstyret bør delta. Del gjerne på oppgavene. Legg møtet på et tidspunkt som passer for flest mulig. Søndag kveld og ettermiddag før korøvelse-tid er gode tips.

La alle deltakere presentere seg, tillitsvalgte kommer og går. Få deltakerne til å føle seg velkommen ved å gjøre alle oppmerksom på hvor viktig jobb de gjør.

Legg fram planer, etterspør innspill og svar på spørsmål. Grip muligheten til å få til en interaksjon mellom kor og distriktsledd. Er det kor som har fått til gode arrangement eller tatt kloke valg for koret sitt så spør gjerne koret på forhånd om å presentere dette i møtet. Avrunde møtet på en god måte.

Markedsføringstips:

- Send ut invitasjonen på e-post minst 14 dager på forhånd med en realistisk tidsramme og en link til møtet. Om lederen for koret ikke kan delta så be en annen fra styret delta i stedet.
- Kommuniser et tydelig mål for møtet og sett opp agenda.

Økonomi: Gratis

Bistand fra NK sentralt: Ansatt i NK kan sette opp møtet digitalt og være behjelpelig med å sette møtet i gang. Ansatt kan også være til stede i møtet om dette er ønskelig og formålstjenelig ut fra innholdet på agendaen.

Hvor er dette gjennomført tidligere: Norges Korforbund Gudbrandsdalen

Personer i NK med erfaring med denne typen arrangement: Nille, Åsmund, Olaug.

Generelt om bidrag fra NK sentralt

Ansatte i NK kan bidra gratis med rådgivning knyttet til distriktsleddets arrangementer. Dette inkluderer diskusjon av konsept, valg av instruktører, råd om markedsføring og lignende.

Når vi har kapasitet, så kan vi også ta på oss å utføre operative oppgaver knyttet til planlegging, koordinering, regnskapsføring, påmeldingsløsning, innkreving av deltakeravgift, markedsføring og gjennomføring. Vi fakturerer da distriktsleddet et avtalt beløp og dette må inngå i prosjektets budsjett.

Generelle tips for arrangementer

Følgende er viktig å huske på:

- Arrangementer for kor bør man annonsere minst ni måneder før arrangementet finner sted. Dette fordi korene har høy aktivitet og har blitt flinke til å planlegge egen aktivitet. Planleggingen bør derfor starte ett år i forveien.
- Lag et realistisk budsjett. Ikke fall for fristelsen med å legge inn overoptimistiske tall for publikum eller påmeldte for å dekke store kostnader. Vær bevisste på hvor mange påmeldte / publikummere dere må ha for å gå i null.
- Huske å lage gode avtaler med aktører (musikere, solister, lyd og lys osv...) med en tydelig frist for eventuell avlysning. NK har maler for slike avtaler.
- Lage fremdriftsplan med milepæler og ansvarsfordeling.
- Når korene skal synge egne sanger, så er det viktig å innhente sangtittel, navn på komponist og arrangør. Dette trenger distriktsleddet ved rapportering til TONO og det kan være fint å ha i et konsertprogram.

Ring Norges Korforbund på telefon 22 39 68 50, eller send en e-post til post@korforbundet.no dersom du har spørsmål eller trenger noen gode råd.

Du finner også Idéhåndboka på www.kor.no/forDL